

Marketing Communication Materials Worksheet

Ú b & c	Á
Óæ æä }	Á
Ü^ ç ä ä } Áææ	Á

GOAL	STRATEGY	TACTICS

MICRO-MARKETING PLAN
<p>FÉÜÜà b & c ^ Áæ ä Á ^ & ä ç ÉP [, Áæ ä Á @ ^ Á ä Á c Á Á ^ Á ^ á ÑÁ</p> <p>Y ^ á É É æ É æ É ä ç á ^ á æ Á [& ä Á ^ á æ Ñ</p> <p>Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p>
<p>GÉÜÖ ^ & ä ^ Á @ Áæ ^ c á Á [•] ^ & ç Á & @ æ æ c ä ç Á Á [ç æ æ] • Á</p> <p>æ ä Á æ ä Á Á æ ä Á [ä ç Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p>
<p>HÉÜSä ó c Á ä æ ^ Á {] ^ ç ä } Á Á æ c } æ ä ^ Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p>
<p>I ÉÜÖ ^ & ä ^ Á @ Áæ ^ c á Á ^ { ^ } ó ä ä Á ^ • [] } ä ä * Á [• æ ä } ä * Á</p> <p>[Á ä ä É @ ^ Á Á { ä æ ^ Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p>
<p>Í ÁÜSä ó c á Á ä ä ä ^ Á & @ ^ Á • ç ä æ æ } • Á c Áæ ^ c á Á</p> <p>{ ä ä É @ ^ Á ^ { ^ } ç ä ä @ Á • Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p>
<p>Î ÉÜÜ @ æ Á Á @ Á ^ • • æ ^ Á & • Á Á • • ^ } & Á Y @ æ Á } ^ Á Á [Á i ä Á</p> <p>• æ Á Á ÑÁ</p> <p>Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p>
<p>Ï ÉÜÜ @ æ Á @ æ ä ä ^ ç D ä Á ^ á ÑÁ</p> <p>Á</p> <p>Á</p> <p>Á</p>

CHECKLIST
<p>FÉÜÜ ^ • Á @ Áæ ^ ç ÑÁ</p>
<p>GÉÜÜ æ Á ç ^ æ Á Á ä á Á ^ Á</p>
<p>HÉÜÜ Á @ Á [ä ^ & Á @ Á æ ÑÁ</p>
<p>I ÉÜÜ ^ • Á @ Á @ æ ä ä ^ Á ÑÁ</p>
<p>Í ÉÜÜ [Á @ Á • ç ä • Á ÑÁ</p>
<p>Î ÉÜÜ Á ^ á ä ä ä Á æ ^ ^ æ ÑÁ</p>
<p>Ï ÉÜÜ ä æ Á } æ ä * ÑÁ</p>
<p>Ï ÉÜÜ Á & Á @ Á , Á • ç ä á ÑÁ</p>
<p>JÉÜÜ Á @ Áæ ä ä * Á æ ^ ÉÁ</p> <p>^ É æ ä ä ä ä ä Á @ } ^ Á ^ æ á ÑÁ</p>
<p>FÉÜÜ ^ & @ & Á æ Á</p> <p>æ ä • • • • É @ } ^ Á { ä • ÉÁ</p> <p> ä • Éæ ä á ^ á æ • ÉÁ</p>
<p>FFÉÜÜ ^ & Á á ^ Á æ ä ä * Á</p> <p>{ ^ & @ ä Á ^ æ á ä ä á Á</p> <p>ä ç ^ æ á ÉÁ</p>

1. Segment

2. Target

Market Segments	Data Source	Count / Size	Offering	Expected Value	Sales Cycle	Sales Difficulty	Access / Media	Strategy	Tactics
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á

3. Position

Targeted Segment	Points of Pain or Gain	Positioning Strategy - Pitch	Strategy	Tactics
Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á

4. Campaign

Targeted Segment	Source Code	CRM Cleared	Batch Name	Count	Drop Due	Actual	Cost
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á
Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á	Á